



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



ПРОУЧВАНЕ И ИЗСЛЕДВАНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ И ИНОВАТИВНИ РЕШЕНИЯ ЗА УСПЕШНА СЪВМЕСТНА РАБОТА МЕЖДУ ГРАЖДАНИ, НПО И БИЗНЕСА ЗА СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА

Проучването е направено от Сдружение „Клуб Разкривай и развивай“, във връзка с реализиране на дейности по проектът №BG05SFOP001-2.025-0041-C01 „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Проучването на добри практики е реализирано във връзка с изпълнение на Дейност 1: „Граждански мониторинг на политики чрез проучвания, анализи и оценка на бизнес средата“, по проект № BG05SFOP001-2.025-0041-C01 „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. То е проведено за акумулиране на допълнителна информация при формулирането на предложения/препоръки свързани с подобряване на бизнес средата на територията на Област Пловдив чрез участието на бизнеса, гражданите и НПО в местното самоуправление.

Основната цел на доклада е да допринесе с идеи и да демонстрира иновативни подходи, касаещи съвместната работа между бизнеса, гражданите, НПО и местната власт. Подбраните практики биха могли да са приложими в местния контекст и кореспондират с формулираните след първичното изследване препоръки, свързани с гражданското участие в самоуправлението на местно ниво.

Фокус при подбора на практиките е отразяване на различни модели на взаимодействие между бизнеса, гражданите, НПО и местната власт извън конвенционално познатите механизми в контекста на възможностите за административно обслужване на гражданите по електронен път (електронно правителство - eGOV), постигане на откритост и прозрачност на действията на администрацията и изграждането на доверие и съпричастност от страна на заинтересованите от управлението външни и вътрешни страни.

Идентифицираните примери на добри практики съчетават две измерения – традиционни и иновативни. В съвременните условия използването на по-



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



познатите конвенционални практики без съчетанието им с иновативни подходи не е достатъчно привлекателно, докато приложението на иновативните практики самостоятелно намира по-скоро ограничен обхват. Сред традиционните практики, използвани широко в процеса на вземане на решения на местно ниво могат да се изброят: обществени консултации, заседания на кметствата, кръгли маси, петиции и др. Към обхвата на иновативните практики се отнасят: използвани нови информационни технологии, уеб портали, приложения за смарт телефони, с цел по-лесно информиране на гражданите за местното самоуправление и в процеса на вземане на решение на местно ниво.

Традиционни практики

Като участие на представителите на граждани, бизнес и НПО в местното самоуправление може да се определи всяка дейност, която формира групи по интереси (неправителствени организации или частни компании) в процесите по разработване на политики на местно ниво. Участието на гражданите варира от гласуване на местни или национални избори, до инициране и участие в референдуми и граждански инициативи по обществено значими въпроси, присъствие на открити заседания на местната администрация, публични дебати и консултации, изпращане на писма/ жалби до местни или национални представители/власти и др. При подбора на практиките акцент са такива, които да подпомогнат местната власт в община/област Пловдив да усъвършенства механизмите за партньорство с бизнеса, НПО и гражданите в местното управление и да подпомогне процеса на местно планиране и изпълнение на формулираните стратегически цели и приоритети за изграждане и развитие на благоприятна бизнес среда.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Пример 1: Община Мадаба в Йордания¹ успява да привлече техническа и финансова подкрепа за създаване на общински бизнес инкубатор, който ще ускори растежа на предприемаческите дейности в устойчивото селско стопанство на територията на общината.

Създаването на общински бизнес инкубатор служи като пионерски експеримент за нов модел на местен еко-бизнес парк, който ще местният бизнес, като същевременно допринася за заложените цели за устойчиво развитие на Община Мадаба в областта на селското стопанство, околната среда и чистата енергия. Туризмът и селското стопанство са основните икономически сектори на територията на Община Мадаба.

В това начинание Общината си партнира с организацията с нестопанска цел „Ключове за устойчиво развитие“, която подкрепя предприемачи и току-що завършили студенти чрез изграждане на капацитет и създаване на работни места. Създава мрежа от местни работодатели, които да наемат студенти и да подпомогнат стартиращите предприятия или да създадат нови общи фирми. Всички дейности на еко-бизнес парка са в съответствие със стратегията за местно развитие на общината по отношение на капитализирането на конкурентното предимство на Община Мадаба в селското стопанство.

Подписан е Меморандум за разбирателство между партньорите, участващи в общинския бизнес инкубатор, които са Центърът за бизнес развитие (BDC), Община Мадаба и организацията с нестопанска цел „Ключове за устойчиво развитие“. Общината предоставя общински терен за инкубатора, поема разходите за водата, електричество и интернет свързаност,

¹ <https://www.facebook.com/greatermadabamunicipality>



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



останалите партньори (бизнес и НПО) закупуват и осигуряват необходимото оборудване.

Деяностите в общинския бизнес инкубатор са:

- Провеждане на обучения, насочени към безработни младежи, както и към предприемачи от местната общност за повишаване на тяхната квалификация и шансове за конкурентоспособност на пазара на труда.

- Изграждането на капацитет се фокусира върху технически теми като хидропоника, опазване на водата и щадящи околната среда земеделски практики, както и управление на проекти. Обученията са насочени и към общинските екипи за запознаване с нови методи и технологии в селското стопанство и съвременната обработка на почвата за да се използват максимално свободните общински парцели.

- Дигитален маркетинг на продукти, създадени от земеделски предприемачи в еко-бизнес парка

- Осигуряване на мобилност на експерти между фирмите, които участват в бизнес инкубатора.

Ефектите, които се постигат от Общината:

- Стимулиране на икономически растеж чрез създаване на работни места и насърчаване на предприемачеството в селскостопанските дейности
- Принос за постигане на местна продоволствена сигурност и увеличаване на зелените площи в общината
- Подобряване на благосъстоянието на местната общност чрез повишаване на продоволствената сигурност, опазване на околната среда и създаване на дейности, генериращи приходи.

В община Мадаба, общинският бизнес инкубатор е добре интегриран в общинския план за местно икономическо развитие в сектора на устойчивото селско стопанство.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Пример 2: Швебиш Гмюнд - предоставя бърза и гъвкава помощ за своя бизнес. Спешни заеми срещу проблеми с ликвидността за по-малки предприятия.

МСП на територията на Община Швебиш Гмюнд, Германия, са особено силно засегнати от пандемията COVID-19. Администрацията стартира проект за подпомагане на бизнеса на територията на региона („Гмюнд помага на своя бизнес“). Основната му цел е да осигури бърза и небюрократична подкрепа, за да могат предприятията да преминат през затруднения с ликвидността. Когато германското правителство обявява частично блокиране през март 2020 г. в отговор на пандемията от COVID-19, много компании се обръщат към общинската администрация – тяхната пряка точка за контакт на местно ниво – за да поискат помощ. „Финансовото здраве“ на една община много зависи от поддържането на местния бизнес и функционирането му, когато компаниите генерират по-малка печалба, общинските данъчни приходи намаляват също.

Администрацията на община Швебиш Гмюнд подпомага местния бизнес като предоставя обширни съвети относно текущата ситуация и финансовата подкрепа, налична от държавно и федерално правителствено ниво. Тя се решава да създаде свой собствен фонд за спешни случаи за компаниите. Общината използва собствената си местна пазарна сила, за да направи целенасочени инвестиции, които да компенсират спадащите приходи на компаниите. Приоритетно се използват услуги и продукция на местни фирми.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Общината също така поема ангажимент да използва възможността да прокара своята визия за собствената CO₂ неутрална индустриална зона на Гмюнд.

Службата за бизнес развитие на Община Гмюнд съставя пакет от мерки за насърчаване на местните компании под мотото: „Гмюнд помага на своя бизнес“. Този пакет включва безлихвени заеми от 2500 евро за фирми с до пет служители. Преди парите да бъдат изплатени, фирмите първо трябва да се регистрират на горещата линия в Общината, където получават обширни консултации. Общината решава сумата за фирмите да се изплащат в рамките на два работни дена, а схемата за погасяване е гъвкава.

Работна група, създадена в общинската администрация, консултира фирмите чрез специално създадена за целта гореща линия. Общината наема експерти, които да съветват бизнеса за тяхното по-добре позициониране на пазара.

Безлихвен заем от 2500 евро, като този, отпуснат от администрацията на Швебиш Гмюнд, не е достатъчен и не е предвиден като дългосрочна подкрепа. Въпреки това, той помага да се поддържа ликвидност и най-вече се изплаща бързо и на практика без бюрокрация.

Общината реагира гъвкаво по време на криза – вярна на мотото „бързината надхитрява бюрокрацията“. Тази идея започнала по време на пандемията, сега продължава като иновативна идея, които позволява да се създаде устойчива бизнес среда.

Пример 3. Добри практики при използване на услугите на eGov - услугите и креативни идеи, които се изпълняват от кметствата, с акцент върху Португалия.

A. Най-добър дигитален град – Гимараеш. През 2015 г. кметството на Гимараеш печели наградата за най-добър дигитален град, присъдена от



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



„Агенция за модернизация на администрацията“ (АМА). Администрацията печели наградата благодарение на своя уебсайт, цифрови услуги, включително „онлайн услуги“ и „изясняване онлайн“, уебсайтът на изпълнителната власт, платформата за обучение и приложението за Mobitur mobile и ePaper urbanism платформа. Тези приложения за онлайн пазаруване, финансови уебсайтове, портали, медийни сайтове, телекомуникационни компании, електронна търговия, услуги и дигитален маркетинг внедрени в Гимараеш, са оценени високо от местните фирми.

Б. Платформата Bizfeira – Община Санта Мария да Фейра и Разговор с президента – Сетубал.

Община Санта Мария да Фейра има за цел да привлече фирми и граждани от целия свят, които желаят да се развият своите контакти и бизнес с компании и граждани от Санта Мария да Фейра. Платформата Bizfeira е виртуално пространство за активен и съвместен бизнес, където се срещат компании и физически лица с възможности за работа в мрежа, за да стимулират местната икономика. Bizfeira е на разположение на разпространяват ноу-хау и висококачествени продукти за бизнесмени. Участниците могат да задават въпроси по въпроси, свързани с кметството, директно към председателя на Община Сетубал получава отговори в реално време. "Чатът" се провежда в понеделник от 15 до 15 часа дни между 21:00 и 23:00 часа и е достъпен във Facebook чрез връзка, предоставена на уебсайта на Общината.

Тази услуга е форма на разговор в реално време през интернет, текстови съобщения, и други средства за връзка между председателя на общината и гражданите.

В. Междубщински транспортен орган Cávado и Shop Mobile – Palmela. Междубщинската общност Cávado е NUT III Cávado и включва общините на Амарес, Брага, Барселос, Брага, Терас де Буру и Вила Верде.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Междубщински транспортен орган Cávado има за цел да се комбинират и насърчават общите интереси на асоциираните общини в областта на обществеността услуги. Обединяване на общински инвестиции по отношение на: Насърчаване на планирането и управлението на стратегия за икономическо развитие, социални и екологични измерения на обхваната територия; Артикулиране на общинския инвестиционен междубщински интерес; Участие в управлението на програми за подкрепа на регионалното развитие, особено в рамките на Националния стратегически план; Планиране на действията на публичните органи от надобщински характер.

Община Брага предлага първия мобилен магазин за жители на общината. Той се състои се от мобилно превозно средство, което циркулира през окръга, особено в селските райони. Жителите с ограничено движение могат да използват услугите и да получават информация от община. В мобилното превозно средство осигурява достъп до общинските услуги и информация като: данъци, вода, реклама и заемане на обществено пространство, хигиена и здравни изследвания, талони за храна обхваща на програмата за хранене и училищен транспорт, информация и поддръжка на клиенти, лицензиране на публични развлекателни събития, представяне на мнения, предложения или жалби, информация за условията за спешни действия, извършващи се в окръга, информация за културно предлагане, спорт, туризъм и свободно време и други.