



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



АНАЛИЗ НА ИНФОРМАЦИЯТА ОТ АНКЕТНОТО ПРОУЧВАНЕ НА МНЕНИЕТО НА БИЗНЕСА, ГРАЖДАНИТЕ, НПО И АДМИНИСТРАЦИЯТА ЗА НАЛИЧИЕТО, ИЗГРАЖДАНЕТО И РАЗВИТИЕТО НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА/ ОБЛАСТ ПЛОВДИВ

Анализът е направен от Сдружение „Клуб Разкривай и развивай“, във връзка с реализиране на дейности по проект №BG05SFOP001-2.025-0041-C01 „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“.



Основната цел на изследването е анализ на участието/информираността на бизнеса, гражданите, НПО и администрацията за наличието, изграждането и развитието на благоприятна бизнес среда, както и интереса им за участие в „Обществен съвет за развитие на бизнеса“.

Няколко са задачите, които бяха поставени за конкретизиране на целта на Анализа:

1. Да се проучи познаването на Стратегическите документи за развитие на Община / Област Пловдив.
2. Да се проучи и анализира необходимостта от граждански контрол и мониторинг при изпълнението на заложените показатели в Стратегическите документи на Община / Област Пловдив.
3. Да се проучи и анализира съществуването на благоприятни условия за развитие на бизнес средата на територията на Община/Област Пловдив.
4. Да се проучи и анализира мнението за съществуването на изградена добра бизнес инфраструктура на територията на Община/Област Пловдив.
5. Да се проучи нагласата и желанието за участие в „Обществен съвет за развитие на бизнеса“.

Първоначално проучването беше предвидено с четирите целеви групи – граждани, неправителствени организации (НПО), бизнес организации и администрация. Генерирането на данните в анкетните карти е предшествано от първично, неформално анкетиране на 8 респонденти, по двама за всяка целева група, участваща в проучването. Целта на този анализ е да се гарантира, че няма да има проява на погрешно интерпретиране на зададените въпроси от страна на респондентите и даване на оценки, които не са релевантни на контекста на формулираните въпроси.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Въз основа на това първично анкетиране и в неформални разговори с представители на Бизнеса и НПО, от една страна и с представители на Администрацията от друга, и с цел да се избегне изкривяването на резултатите от анкетното проучване, са осъществени финални корекции в анкетната карта. Представителите на Администрацията ще попълват анкетата като физически лица.

Обект на изследване са представители на три целеви групи заинтересовани страни на територията на Община/Област Пловдив

1. Граждани (+администрация).
2. Неправителствени организации (НПО).
3. Бизнес организации.

Изследователска стратегия - използваната изследователска стратегия е анкетно проучване. Изследването се основава върху събрани данни от онлайн анкетиране. Информацията се събира посредством онлайн анкета с представителите на целеви групи.

Този метод за събиране на информация е предпочетен, поради следните причини:

- Осигуряване на анонимност;
- Не се упражнява контрол върху самостоятелното попълване на анкетната карта от всяко от включелите се в проучването лица;
- Спестяване на време – всеки анкетиран, сам решава, кога му е удобно да попълни анкетата;
- Чрез онлайн анкетиране се осигурява по-добра възможност за вникване в същността на въпросите от страна анкетираното лице без да му се



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



предоставя допълнителна помощ за разясняване на отделните въпроси и за разбиране на логическите връзки между различните въпроси.

Анкетирането на целевите групи позволява да се анализира мнението на всяка от заинтересованите страни и да се съпоставят техните виждания по поставените въпроси. Това позволява да се определят направленията, в които следва да се насочат най-много усилия в посока на подобряване, но и тези, при които разминаванията във формулираните отговори са най-съществени. Това би било сигнал за недобра комуникация и възможност за подобряване на сътрудничеството между страните в посока на съвместното им участие в изграждането и развитието на благоприятна бизнес среда на територията на Община/Област Пловдив.

Разработването на анкетните карти е предшествано от кабинетно проучване на нормативната рамка, регламентираща прякото участие на гражданите/ бизнеса/НПО в местното управление.

В контекста на посочените цел и задачи, анкетната карта е обща за целеви групи и е с обединени въпроси, които могат да бъдат образно разделени в няколко части, включващи различни фактологически и оценъчни въпроси:

- 1 – „Обща информация“;
- 2 – „Познаване на Стратегически документи“;
- 3 – „Наличие на благоприятна бизнес среда и бизнес инфраструктура“;
- 4 – „Необходимост и желание за пряко гражданско участие в местното управление“



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



В **„Обща информация“** са включени въпроси, анализиращи профила на съответната целева група:

- За представители на гражданите – принадлежност към възрастова група, образование и територия.
- За представители на бизнеса – правен статут на организацията и основен предмет на дейност и територия.
- За НПО – правен статут, вид на дейността и територия.

Въпросите включени в **„Обща информация“** имат за цел да определят активността на представителите на целевата група и да отчетат линейна връзка между възраст, образование, осведоменост и готовност да се участва в **„Обществен съвет за развитие на бизнеса“**.

Въпросите към **„Познаване на Стратегически документи“** целят да се определи в каква степен всяка от изследваните групи счита, че е запозната със Стратегическите документи за развитие на територията на Община/Област Пловдив, както и съпричастността и интереса за участие в политиката като цяло. Включени са въпроси за:

- Наличие на прозрачност при определяне на приоритетите за развитие на Област Пловдив;
- Изпълнява ли Общината/Областна Администрация целите, заложили в Стратегическите документи за развитие на Община/Област Пловдив;
- Наличие на достоверен източник за проверка на изпълнението на Стратегическите документи за развитие на Вашата Община/Област Пловдив;
- Наличие на форми на мониторинг за изпълнението на заложените показатели за развитието на Област Пловдив.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



На тази основа може да се достигне до комплексна претеглена оценка за ангажираността запознатостта на различните целеви групи с важните за региона документи за развитие.

Въпросите включени в **„Наличие на благоприятна бизнес среда и бизнес инфраструктура”** онагледяват мнението на респондентите за актуалната/ налична бизнес среда и бизнес инфраструктура. Те са за:

- Съществуването на благоприятни условия за развитие на бизнес средата на територията на Вашата Община/Област Пловдив;
- Съществуването на добра бизнес инфраструктура на територията на Вашата Община/Област Пловдив.

Разработената методика позволява достигане до обобщена оценка на мнението за всяка от изследваните целеви групи.

Въпросите, включени в **„Необходимост и желание за пряко гражданско участие в местното управление“**, целят да се проучи нагласата на целевите групи за пряко включване в местното управление. Търсят се отговори на:

- Необходимостта да се организира информационна кампания/ фокус групи/ тематични срещи за широката общественост при подготовката на Стратегическите документи за развитието на Област Пловдив;
- Необходимостта от граждански контрол при изпълнението на заложените показатели в Стратегическите документи за развитие на Вашата Община/Област Пловдив;
- Необходимост от създаването на „Обществен съвет за развитие на бизнеса“ към Областна администрация Пловдив;
- Изразяване на желание за участие в „Обществен съвет за развитие на бизнеса“.

Анкетирани са 200 представителя на целевите групи.

Данните са събрани в периода 01.11.2022 г. – 07.04.2023 г.



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



РЕЗУЛТАТИ

ОТ

ПРОВЕДЕНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ НА МНЕНИЕТО

НА БИЗНЕСА, ГРАЖДАНИТЕ, НПО И

АДМИНИСТРАЦИЯТА ЗА НАЛИЧИЕТО,

ИЗГРАЖДАНЕТО И РАЗВИТИЕТО НА

БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА НА

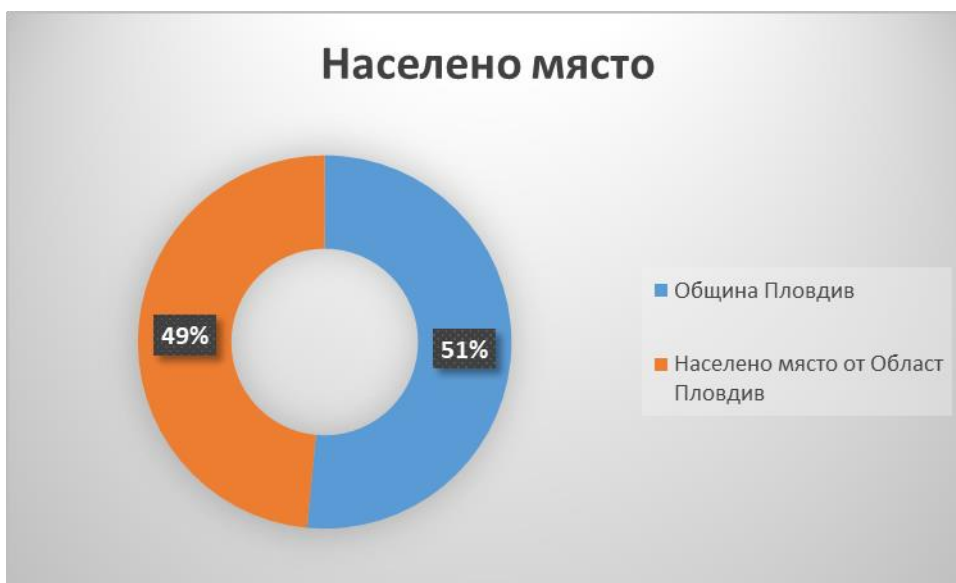
ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА/ ОБЛАСТ

ПЛОВДИВ

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

В частта „Обща информация“ са включени въпроси, анализиращи профила на съответната целева група: 1 за представители на гражданите – възрастова група и образование; 2 за представители на бизнеса – правен статут на организацията и основен предмет на дейност; 3 за НПО – правен статут, обхват на дейността и области на предоставяни услуги.

Към тази част е включен и въпрос, който определя териториалното местоположение – на територията на Община Пловдив или на територията на Област Пловдив. Вижда се почти изравнено участие на респонденти, като 51 % са от Община Пловдив.

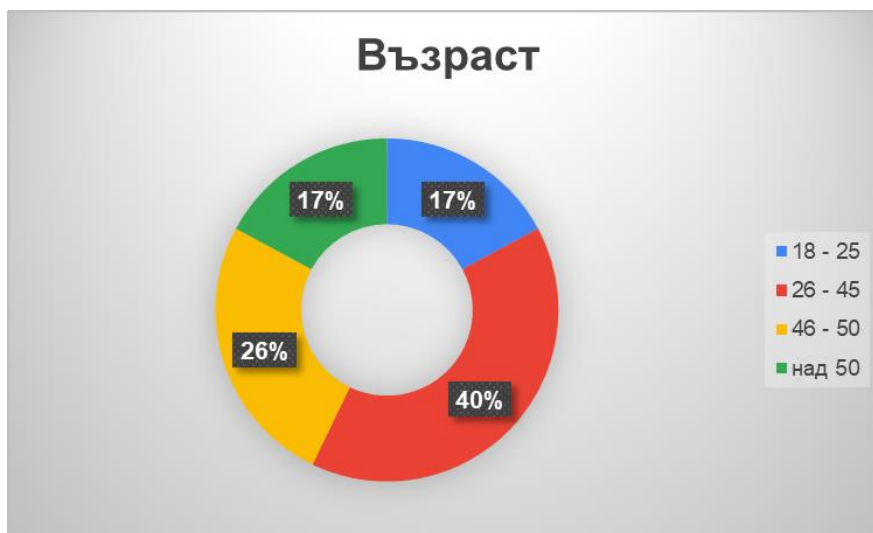


Фиг. 1 Населено място.

Профилът на изследваните респонденти по съответните целеви групи е представен на фигури 2, 3, 4 и 5.

Преобладаваща част от обхванатите в изследването граждани са в трудоспособна възраст (95%). Общо 15 са във възрастовите групи до 25 години. Преобладаваща част от представителите на гражданите са с висше

образование (80%), близо 1% са с по-висока образователна степен, а 19% са със средно образование.



Фиг. 2 Възраст.



Фиг. 3 Образование.

Над 12% от изследваните представители на бизнеса са Еднолични търговци (ЕТ), а 53% са еднолични ООД. 2% са представители на Общински предприятия (ОП), а 6% са представители на занаятчиите.



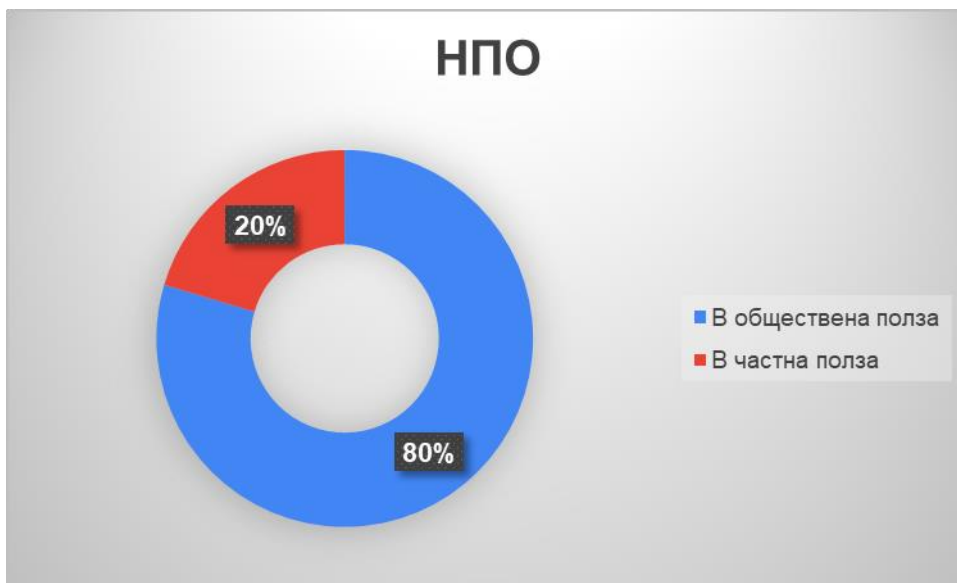
Фиг. 4 Правен статут.

Преобладаваща част от компаниите са с основен предмет на дейност в областта на услугите (48%), 31% - в сферата на производството и близо 8% са с образователни дейности. 7% са с дейности в селското стопанство. 7% са с дейности в селското стопанство.



Фиг. 5 Предмет на дейност.

От обхванатите в изследването представители на НПО – 49 на брой (фиг.6), 80% са сдружения в обществена полза, а останалите 30% - сдружения в частна полза. Всички те имат локален, местен (на ниво община) или областен обхват на дейността.



Фиг. 6 НПО.

2. ПОЗНАВАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ДОКУМЕНТИ

В частта „Познаване на Стратегически документи“ са включени въпроси, които имат за цел да проучат дали респондентите са запознати със Стратегическите документи за развитие на територията на Община/ Област Пловдив, както и съпричастността и интереса за участие в политиката като цяло.



Фиг. 7 Прозрачност при определяне на приоритетите за развитие на Област Пловдив.

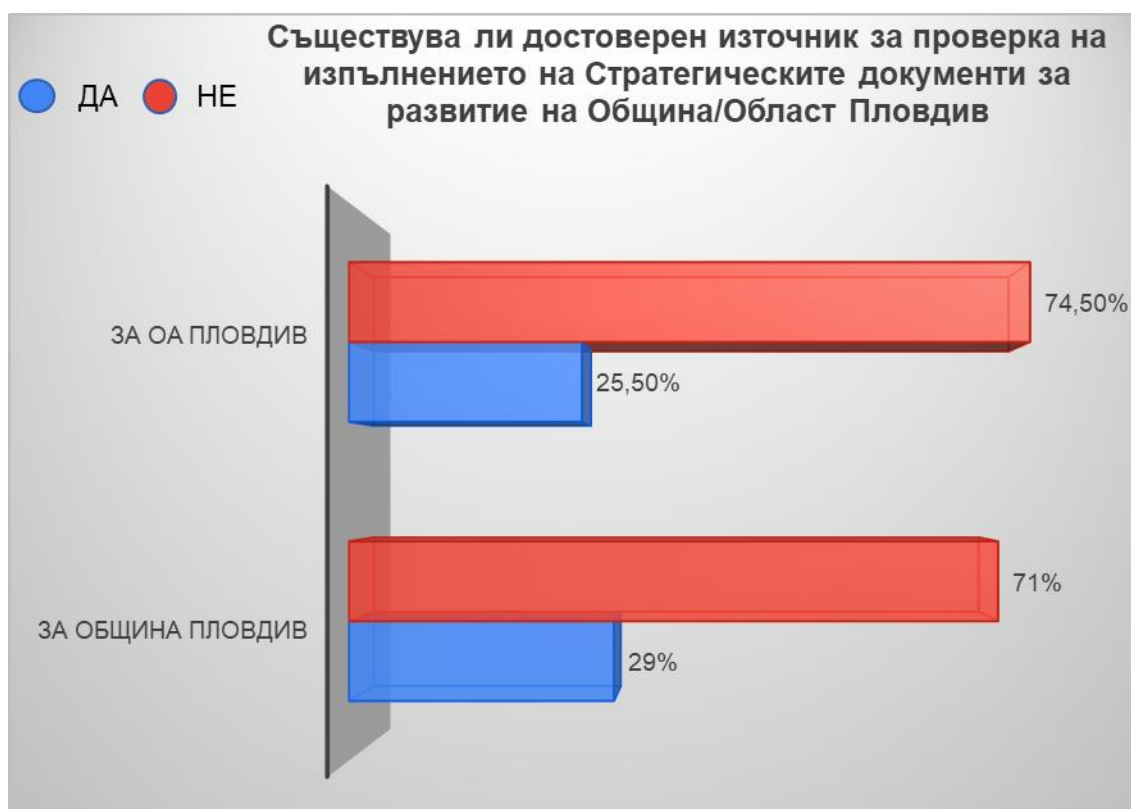
От изследваните представители на гражданите, бизнеса и НПО 35% смятат, че има прозрачност при определяне на приоритетите за развитие на Област Пловдив. 63% анкетираните отговарят с „не мога да преценя“. 51% са отговорилите, че няма прозрачност при определяне на приоритетите за развитие на Област Пловдив.

23,5% смятат, че Община Пловдив изпълнява целите, заложи в Стратегическите документи за развитие на Общината, за ОА Пловдив те са едва 18%. Около 76,5% от представителите на територията на Община Пловдив, смятат, че целите за развитие не се изпълняват. Представителите на територията на Област Пловдив – 82% смятат, че ОА Пловдив не изпълнява целите, заложи в Стратегическите документи за развитие. Съотношенията са показани графично на фиг. 8.



Фиг. 8 Изпълняване на целите, заложи в Стратегическите документи за развитие на Община/ОА Пловдив

На въпросът съществува ли достоверен източник за проверка на изпълнението на Стратегическите документи за развитие на Община/Област Пловдив – 74,5% от представителите на територията на Област Пловдив, считат, че не съществува и 71% от представителите на Община Пловдив смятат същото.



Фиг. 9 Достоверен източник за проверка на изпълнението на Стратегическите документи за развитие на Община/Област Пловдив

Съществуват ли форми на мониторинг за изпълнението на заложените показатели за развитието на Област Пловдив – 47% от анкетирания не могат да преценят, 45% отговарят категорично НЕ и едва 8% смятат, че съществуват форми на мониторинг. (ФИГ.10)



Фиг. 10 Достоверен източник за проверка на изпълнението на Стратегическите документи за развитие на Община/Област Пловдив.

В най-висока степен не познават стратегическото управление на общината/областта, представителите на бизнеса. Близко 74% от респондентите от тази целева група декларират, че не са запознати с надеждността на информацията, използвана в процеса на наблюдение и оценка на стратегическите документи. Близко 2/3 от представителите на бизнеса посочват, че не са наясно дали ОА ефективно прилага разработените стратегически документи (38,5% от запитаните) и доколко има разработена система за мониторинг и оценка на документите (42,8% от респондентите). Общинското ръководство и ОА следва да обърнат особено внимание, защото бизнесът се явява стратегически партньор на местната власт в прилагането на политиките на местно равнище. От друга страна, партньорските отношения между заинтересованите страни са в основата на привличане на потенциални инвеститори.

Около 1/3 от представителите на НПО също не са запознати с изброените направления. В по-ниска степен това се отнася и за изследваните представители на гражданите. Последното е до известна степен странно,



Проект „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна бизнес среда“ BG05SFOP001-2.025-0041-C01, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



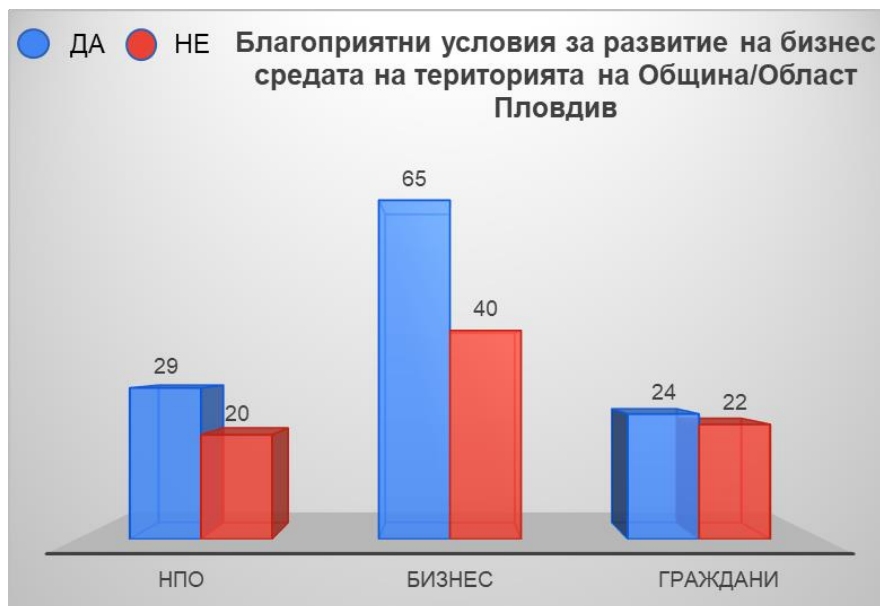
защото представителите на НПО обикновено разполагат с повече информация за процесите на местно ниво от редовите граждани. В случая става въпрос за самооценка и е възможно в извадката да са попаднали повече граждани с висока (обективна и/или субективна) самооценка за степента си на информираност с коментираните направления.

3. НАЛИЧИЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА И БИЗНЕС ИНФРАСТРУКТУРА

Представителите на заинтересовани страни (граждани, бизнес, НПО) оценяват високо съществуващите благоприятни условия за развитие на бизнес средата на територията на Община/Област Пловдив. Прави впечатление, че представителите на бизнеса и НПО смятат, че съществуват благоприятни условия за развитие на бизнес средата, а представителите на гражданите са раздвоени – почти еднакви са техните отговори. Това може да се тълкува нееднозначно. От една страна подобен резултат подава сигнал за висока оценка за работата на Общинска/Областна. От друга страна следва да се отчита, че диапазонът на разликите в оценките на различните целеви групи не е съществен и е в рамките на статистическата грешка. Дори в случай на валидност на тази хипотеза, близостта в оценките показва висока степен на консистентност на отговорите на респондентите по целеви групи, което е сигнал за висока степен на единодушие за съществуващите на благоприятни условия за развитие на бизнес средата на територията на Община/Област Пловдив.



Фиг. 11 Изградена добра бизнес инфраструктура на територията на Община/Област Пловдив



Фиг. 12 Съществуването на благоприятни условия за развитие на бизнес средата на територията на Община/Област Пловдив

4. НЕОБХОДИМОСТ И ЖЕЛАНИЕ ЗА ПРЯКО ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В МЕСТНОТО УПРАВЛЕНИЕ

Този раздел от проучването цели да анализира и оцени необходимостта и желанието за прилагане на принципите за пряко участие на гражданите в местното самоуправление (принципите са изведени на основата на чл. 2 от ЗПУГДВМС).

Отчита се голяма необходимост от организирането на информационна кампания/ фокус групи/ тематични срещи за широката общественост при подготовката на Стратегическите документи за развитието на Област Пловдив- 95 % от анкетиранияте изразяват желание за участие в събития, по време на които да се обсъждат/ представят Стратегически документи, касаещи развитието на територията на Област Пловдив (фиг. 13.)

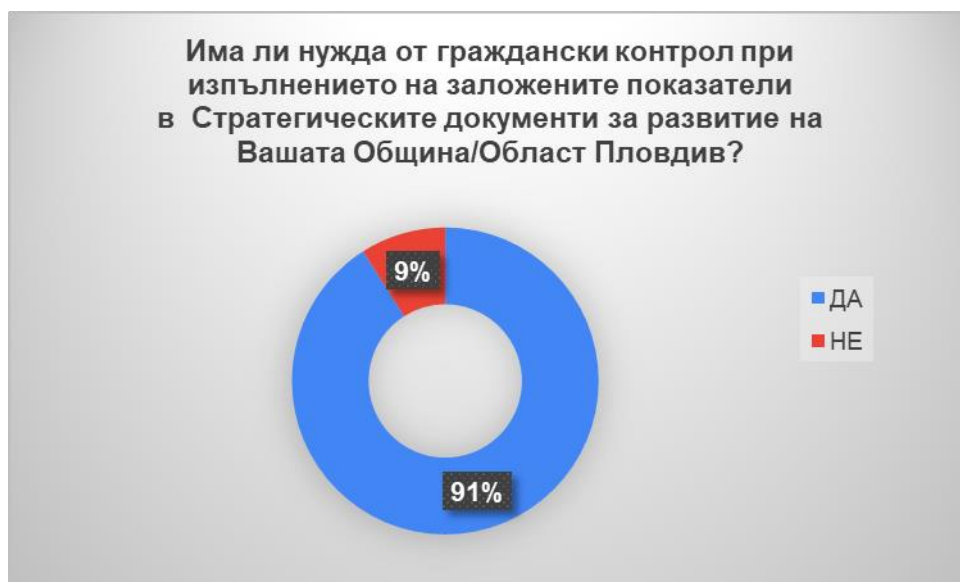


Фиг. 13 Необходимост от организирането на информационна кампания/ фокус групи/ тематични срещи за широката общественост при подготовката на Стратегическите документи за развитието на Област Пловдив.

В този раздел от анкетните карти присъства и въпрос за „необходимостта от граждански контрол при изпълнението на заложените показатели в Стратегическите документи за развитие на Вашата

Община/Област Пловдив“. (91% от анкетираните смятат, че има такава необходимост)

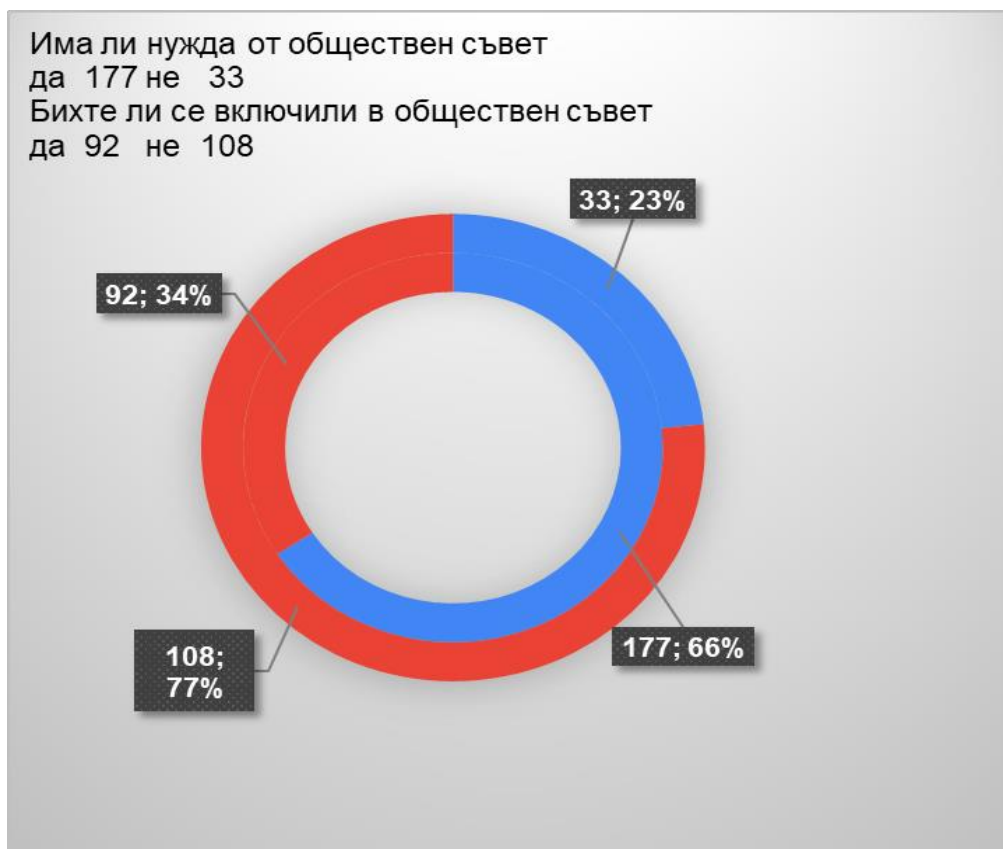
Близо 40% от изследваните представители на целевите фгруппи са запознати с формите на граждански контрол над местната власт, а 10% са участвали в инициативи за т.нар. **граждански контрол**. Изискването институциите да са прозрачни, да отчитат дейността си по разбираем за хората начин, да поемат и изпълняват ангажиментите си в полза на обществото, бизнеса и развитието на територията.



Фиг. 14 Нужда от граждански контрол при изпълнението на заложените показатели в Стратегическите документи за развитие на Вашата Община/Област Пловдив

Анкетното проучване завършва с въпрос за необходимост от създаването на „Обществен съвет за развитие на бизнеса“ към Областна администрация Пловдив“. Този въпрос е включен, за да се отчете необходимостта от създаването на орган, който да подпомага връзката между администрацията и бизнеса, без да изключва НПО сектора и гражданите. В проектът №BG05SFOP001-2.025-0041-C01 „Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за създаване на благоприятна

бизнес среда“ е предвидена дейност за учредяване на „Обществен съвет за развитие на бизнеса“. Чрез анкетата се дава и възможност за изразяване на желание за включването в учредяването и участието в този съвет.



Фиг. 14 Необходимост от създаване на „Обществен съвет за развитие на бизнеса“ и желанието за участие в него.

Интересен е фактът, който се отчита от направените анализи на тези два последни въпроса в анкетното проучване – 177 представители на целевите групи, отговарят с „ДА“ на необходимостта от създаване на „Обществен съвет за развитие на бизнеса“, а само 92 – ма биха се включили в учредяването и работата му.